Printed Pages – 4

E-7536

M.A. (III[rd] Semester) Examination, 2021

FUNCTIONAL HINDI

(Jansampark Vigyapan Aur Prachar Sahitya Lekhan)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

खण्ड - अ

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से सभी दस प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Q. 1. (अ) रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए : **1×5=5**

(i) विज्ञापन में 'वि' ..... है।

(ii) ऊपर कहे गये शब्द को ..... कहते हैं।

(iii) हमें जाना है ..... है ?

(iv) व्यवहार क्षेत्र में उपयोग की जाने वाली ..... है।

(v) कोई नकल करके कुछ छापता है तो उसे ..... कहते हैं ?

(ब) बहुविकल्पीय प्रश्न : **1×5=5**

(vi) वार्तालापी हिन्दी होती है :

(अ) सहज

(ब) कठिन

(स) अलंकारिक

(द) इनमें से कोई नहीं

(vii) प्रचार साहित्य लेखन होता है :

(अ) किसी वस्तु को बिक्री योग्य बनाने के लिए

(ब) किसी व्यक्ति का दुष्प्रचार करने के लिए

(स) किसी का चरित्र हनन करने के लिए

(द) इनमें से कोई नहीं

(viii) जनसम्पर्क एक नियोजित :

(अ) प्रक्रिया है

(ब) साधन है

(स) प्रचार है

(द) इनमें से कोई नहीं

(ix) नारा लेखन क्या है :

(अ) किसी व्यक्ति का यशोगान

(ब) वस्तु बेचने का साधन

(स) दुष्प्रचार है

(द) इनमें से कोई नहीं

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

(x) कापी राइटिंग की जरूरत क्यों ?

(अ) लेखन में नकल करने हेतु

(ब) किसी लेखन के नकल रोकने हेतु

(स) लेखन की गति बढ़ाने हेतु

(द) इनमें से कोई नहीं

खण्ड - ब

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर 25-30 शब्दों में दीजिए। **2×5=10**

Q. 1. जनसम्पर्क के स्वरूप पर संक्षेप में अपना मत दीजिए।

Q. 2. विज्ञापनकला से आप क्या समझते हैं ?

Q. 3. नारा लेखन क्या है ?

Q. 4. फोल्डर पर टिप्पणी लिखिए।

Q. 5. लेआउट योजना को समझाइए।

Q. 6. विज्ञापन के अर्थशास्त्र पर टिप्पणी लिखें।

Q. 7. विज्ञापन सम्बन्धी कानून से आप क्या समझते हैं ?

खण्ड - स

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर 250 शब्दों में दीजिए। **4×5=20**

Q. 1. जनसम्पर्क के स्वरूप पर प्रकाश डालिए।

Q. 2. प्रचार साहित्य लेखन पर अपना मत प्रस्तुत कीजिए।

Q. 3. बैनर क्या है ? उसके स्वरूप को समझाइए।

Q. 4. भारत की विभिन्न विज्ञापन समितियों पर एक निबंध लिखिए।

Q. 5. विज्ञापन की योजना को समझाइए।

Q. 6. विभिन्न माध्यमों के अनुसार विज्ञापन के स्वरूप पर अपना मत दीजिए।

Q. 7. विज्ञापन की रणनीति पर सविस्तार से प्रकाश डालिए।

खण्ड - द

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए। (500 शब्दों में)। **10×3=30**

Q. 1. वार्त्तालापी हिन्दी की विशेषता को विस्तार से समझाइए।

Q. 2. प्रचार साहित्य लेखन की विवेचना कीजिए।

Q. 3. मुख्य पत्र-पत्रिकाओं के विषय में विस्तार से लिखिए।

Q. 4. विज्ञापन में प्रयुक्त हिन्दी भाषा का संवेदनात्मक विवेचन कीजिए।

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >