Printed Pages – 8

E-7037

M.Com. (IIIrd Semester)

Examination, 2021

COMMERCE

(International Marketing)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

खण्ड - अ

SECTION - A

नोट : किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है। **10×1=10**

Note : Attempt any ten questions. Each question carries one mark.

Q. 1. वस्तुनिष्ठ प्रकार :

Objective Type :

(i) साख पत्र का पुष्टिकरण ..... करता है।
_____ is confirms the letter of credit.

(ii) ..... विपणन में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है।
_____ plays an important role in marketing.

(iii) व्यापार, मेले व ..... एक समान नहीं होती है।
Trade, fairs and _____ are not the same.

(iv) एक ..... निर्यातक को प्रत्यक्ष वितरण का माध्यम चुनना चाहिए।

A _____ exporter should choose a direct distribution channel.

(v) यदि कोई निर्माता विदेश में माल का प्रत्यक्ष वितरण करता है तो वितरण व्ययों में ..... होती है।
If a manufacturer makes direct distribution of the goods abroad then the distribution exepenses is _____.

(vi) निम्न में से कौन सा वाणिज्यिक प्रलेख नहीं है :
(अ) आदेश या इण्डेन्ट
(ब) जहाजी आदेश
(स) जहाजी बिल्टी
(द) व्यापारिक बीजक
Which of the following is not a Commercial Document :
(a) Order or indent
(b) Shipping order
(c) Bill of lading
(d) Commercial invoice

(vii) निम्न में कौन सा नियात्मक प्रलेख नहीं है :
(अ) प्रवेश बिल
(ब) निरीक्षण प्रमाण पत्र
(स) निर्यात का बिल
(द) साख पत्र

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Which of the following is not a regulatory documents :

(a) Bill of entry

(b) Inspection certificate

(c) Bill of exports

(d) Letter of credit

(viii) निम्न में से कौन सा अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का रूप नहीं है :

(अ) सेवाओं का निर्यात

(ब) परियोजना का निर्यात

(स) समझा जाने वाला निर्यात

(द) श्रमिकों को नौकरी हेतु विदेश भेजना

Which of the following is not a form of international marketing :

(a) Export of Services

(b) Export of Project

(c) Deemed Exports

(d) Sending workers abroad for Jobs

(ix) भारत में विदेश व्यापार महानिदेशक की नियुक्ति कौन करता है :

(अ) भारत सरकार

(ब) विदेश व्यापार निर्यातक संघ

(स) विश्व व्यापार संगठन

(द) कोई नहीं

Who appoints the Director General of Foreign Trade in India :

(a) Government of India

(b) Foreign Trade Exporters Association

(c) World Trade Organization

(d) None of these

(x) विदेश व्यापार अधिनियम किस वर्ष पारित हुआ था :

(अ) 1991

(ब) 1992

(स) 1993

(द) 1994

In which year the Foreign Trade Act was passed :

(a) 1991

(b) 1992

(c) 1993

(d) 1994

(xi) निम्न में से किसको वितरण माध्यम नहीं माना जाता है :

(अ) वितरक

(ब) थोक व्यापारी

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

(स) परिवहन कम्पनी

(द) फुटकर व्यापारी

Which of the following is not considered as a distribution channel :

(a) Distributor

(b) Wholesaler

(c) Transportation Co.

(d) Retailer

(xii) निम्न में से कौन सा अन्तर्राष्ट्रीय वितरण का प्रत्यक्ष माध्यम नहीं है :

(अ) आयात गृह

(ब) कमीशन एजेण्ट

(स) निर्यात प्रबन्धन कम्पनियाँ

(द) उपरोक्त सभी

Which of the following is not a direct channel of international distribution :

(a) Import House

(b) Commission Agent

(c) Export Management Co.

(d) All of above

खण्ड - ब

SECTION - B

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं। अधिकतम शब्द सीमा 25-30 शब्द। **5×2=10**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 2 marks. Maximum word limit 25-30 words.

Q. 2. (i) व्यापारी आयातक कौन होते हैं ?

Who are Merchant Importers ?

(ii) अन्तर्राष्ट्रीय वितरण क्या है ?

What is International Marketing ?

(iii) ब्राण्ड डकैती क्या है ?

What is brand piracy ?

(iv) पैकेजिंग क्या है ?

What is Packaging ?

(v) विक्रय पश्चात सेवा का क्या अर्थ है ?

What is the meaning of after sales service ?

(vi) साख पत्र का क्या अर्थ है ?

What is the meaning of Letter of Credit ?

(vii) विशिष्ट मेले क्या होते हैं ?

What are Specialised Fairs ?

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

खण्ड - स

SECTION - C

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 4 अंक हैं। अधिकतम शब्द सीमा 250 शब्द। **5×4=20**

Note : Attempt any five questions. Each question carries 4 marks. Maximum word limit 250 words.

Q. 3. (i) निर्यात व्यापार में फॉरफेटिंग क्या होती है ?
What is forfaiting in relating to export financing ?

(ii) सीमा शुल्क विमुक्ति योजना क्या है ?
What is Duty Exemption Scheme ?

(iii) दूषित जहाजी बिल्टी क्या होती है ?
What is dirty bill of lading ?

(iv) फोकस बाजार परियोजना क्या है ?
What is focus Market Scheme ?

(v) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के माध्यमों को परिभाषित कीजिए।
Define channels of international marketing.

(vi) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन की व्याख्या कीजिए।
Explain the international advertising.

(vii) एक श्रेष्ठ ब्राण्ड-नाम के आवश्यक तत्व बतलाइए।
State the essentials of goods brand name.

खण्ड - द

SECTION - D

(निबन्धात्मक प्रश्न)

(Essay Type Questions)

नोट : किन्हीं तीन प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का हैं। अधिकतम शब्द सीमा 500 शब्द। **3×10=30**

Note : Attempt any three questions. Each question carries 10 marks. Maximum word limit 500 words.

Q. 4. (i) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।
Explain in detail the importance of international marketing.

(ii) निर्यात वित्त से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
What do you mean by Export Finance ? Explain its importance.

(iii) विदेशी विक्रय एजेण्टों को ढूँढ़ने के विभिन्न ढंगों का वर्णन कीजिए।
Explain various methods of identifying foreign sales agents.

(iv) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की शर्तों से आप क्या समझते हैं ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ?
What do you mean by payment terms in international marketing & what are their characteristics ?

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >