Unit - IV

Q.4 A मूल्य से आप क्या समझते हैं? **(2)**

What do you mean by 'Price'?

Q.4 B सेवाओं का बाजार क्या है? **(2)**

What is marketing of services?

Q.4 C सीमांत लागत मूल्य निर्धारण विधि की विवेचना कीजिये। **(4)**

Discuss the marginal cost pricing method.

OR

विदेशी लक्ष्य बाजार का चयन करते समय किन बातों को ध्यान में रखना चाहिये?

What factors should be considered while choosing a foreign target market?

Q.4 D मूल्य निर्धारण के उन उद्देश्यों की विवेचना कीजिये जो आधुनिक विपणन प्रबंध द्वारा पूरे किये जा सकते हैं? **(12)**

Discuss the pricing objectives which can be fulfilled by modern marketing management.

OR

विपणन के सामाजिक औचित्य को स्पष्ट कीजिये तथा विपणन की सामाजिक आलोचनाओं की विवेचना कीजिये।

Explain the social justification of marketing and discuss the social criticism of marketing.

---x---

Roll No..... Total No. of Unit : 04
Total No. of Printed Pages : 04

Code No. : 03/416

Third Semester Examination, Dec. 2018

M.Com.

Paper - IV

MARKETING MANAGAMENT

Time : 3 Hrs. **Max.Marks : 80**

- प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग A एवं B अतिलघूत्तरी प्रश्न हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दें।
  प्रत्येक इकाई के भाग C (लघूत्तरी प्रश्न) का उत्तर 200–250 शब्दों में दें।
  भाग D (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) के उत्तर 400–450 शब्दों में दें।
  Part A and B of each question in each unit consist of very short answer type questions which are to be answered in one or two sentences.
  Part C (Short answer type) of each question will be answered in 200-250 words.
  Part D (Long answer type) of each question should be answered within the word limit 400-450.

Unit - I

Q.1 A विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिये। **(2)**

Define marketing mix.

Q.1 B 'विपणन प्रबंध' क्या है? **(2)**

What is marketing management?

Q.1 C विपणन की प्राचीन अवधारणा एवं नवीन अवधारणा में अंतर बताइये। **(4)**

Distinguish the old and new concept of marketing.

P.T.O.

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

OR

''विनिमय विपणन का आधार है।'' व्याख्या कीजिये।

"Exchange is the basis of marketing" comment.

Q.1 D विपणन को परिभाषित कीजिये एवं विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र को समझाइये। **(12)**

Define marketing and explain the nature and scope of marketing.

OR

विपणन नियोजन के क्या उद्देश्य हैं? इसकी प्रक्रिया को सविस्तार समझाइये।

What are the objectives of marketing planning? Discuss its process in detail.

Unit - II

Q.2 A बाजार अवस्थापन क्या है? **(2)**

What is marketing positioning?

Q.2 B उपभोक्ताओं के कोई दो प्रकार बताइये। **(2)**

State any two types of consumer.

Q.2 C विपणन के 'कार्य वातावरण' के घटकों को गिनाइये। **(4)**

Enumerate the components of "Task environment" of marketing.

OR

संगठनात्मक क्रय व्यवहार तथा व्यक्तिगत क्रय व्यवहार में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Distinguish between organizational buying behaviour and individual buying behaviour.

Q.2 D बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है? इसके लाभों एवं आवश्यक तत्वों का उल्लेख कीजिये। **(12)**

What is meant by market segmentation? State its Advantages and essentials.

OR

उपभोक्ता व्यवहार से क्या तात्पर्य है? उपभोक्ता की क्रय निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।

What do you mean by consumer behaviour? Describe the consumer buying decision process.

Unit - III

Q.3 A ट्रेडमार्क क्या है? **(2)**

What is 'Trademark'?

Q.3 B 'पेटेन्ट' क्या है? **(2)**

What is 'Patent'?

Q.3 C उत्पाद निर्णयो से क्या आशय है? उत्पाद संबंधी प्रमुख निर्णयो को संक्षेप में समझाइये। **(4)**

What is meant by product decisions? Explain in brief the main product decisions.

OR

'उत्पाद जीवन चक्र' क्या है? उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओ को समझाइये।

What is Product Life Cycle? Explain the stages of product life cycle.

Q.3 D पैकेजिंग क्या है? पैकेजिग के कार्यो को स्पष्ट कीजिये तथा उन्हे पैकेज के आवश्यक तत्वों की भी विवेचना कीजिए। **(12)**

What is Packaging? Explain the functions of Packaging and also discuss the essentials of a good Package.

OR

'ब्राण्ड' क्या है? यह ट्रेडमार्क से किस प्रकार भिन्न है? उक अच्छे ब्राण्ड के आवश्यक तत्वो की विवेचना कीजिये।

What is 'Brand'? How does it differ from 'Trademark'? Discuss the essantials of a good brand.

P.T.O.

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >