Printed Pages : 12

COSC-03

B.Com. (Semester-I) Examination, July-December, 2025

(Session : 2025-26) (NEP-2020)

BUSINESS ECONOMICS

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 70

नोट : निर्देशानुसार सभी खण्डों के प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

Note : Answer the questions from all sections as directed.

खण्ड–अ / Section-A

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

(Objective Type Questions)

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। [1×10=10]

Note : Attempt all questions.

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Q.1. अमर्त्य सेन किस क्षेत्र में अपने काम के लिए प्रसिद्ध हैं?

(i) रसायन विज्ञान और भौतिकी

(ii) चिकित्सा और शांति

(iii) अर्थशास्त्र और दर्शनशास्त्र

(iv) साहित्य और कला

Amartya Sen is famous for his work in which field?

(i) Chemistry and Physics

(ii) Medicine and Peace

(iii) Economics and Philosophy

(iv) Literature and Art

Q.2. व्यावसायिक अर्थशास्त्री सहायता करता है :

(i) लाभों को बढ़ाने में

(ii) हानियों को बढ़ाने में

(iii) माँग बढ़ाने में

(iv) उपर्युक्त सभी

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Business Economist helps to :

(i) Increase the profit

(ii) Increase the losses

(iii) Increase the demand

(iv) All of the above

Q.3. एक उद्योग का विश्लेषण होता है :

(i) व्यष्टिगत अर्थशास्त्र में

(ii) समष्टिगत अर्थशास्त्र में

(iii) दोनों (i) और (ii)

(iv) उपर्युक्त कोई नहीं

A single industry analysis is done under :

(i) Micro-economics

(ii) Macro-economics

(iii) Both (i) and (ii)

(iv) None of the above

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Q.4. निम्नलिखित में से सर्वाधिक बेलोचदार मांग किसकी है?

(i) सिगरेट

(ii) आईसक्रीम

(iii) नमक

(iv) साबुन

Which of the following has the most inelastic demand?

(i) Cigarette

(ii) Ice-cream

(iii) Salt

(iv) Soap

Q.5. पैमाने का प्रतिफल का सम्बन्ध होता है :

(i) दीर्घकाल से

(ii) अल्पकाल से

(iii) न अल्पकाल, न दीर्घकाल से

(iv) अल्पकाल व दीर्घकाल दोनों से

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Returns to scale is related to :

(i) Long run

(ii) Short run

(iii) Neither short run nor long run

(iv) Both short run and long run

Q.6. यदि किसी वस्तु की मांग में परिवर्तन उसके मूल्य परिवर्तन के अनुपात में होता है, तो :

(i) Ed = 1

(ii) Ed = 0

(iii) Ed > 1

(iv) Ed < 1

If the change in demand for a good is in the same proportion as its price changes, then :

(i) Ed = 1

(ii) Ed = 0

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Returns to scale is related to :

(i) Long run

(ii) Short run

(iii) Neither short run nor long run

(iv) Both short run and long run

Q.6. यदि किसी वस्तु की मांग में परिवर्तन उसके मूल्य परिवर्तन के अनुपात में होता है, तो :

(i) $Ed = 1$

(ii) $Ed = 0$

(iii) $Ed > 1$

(iv) $Ed < 1$

If the change in demand for a good is in the same proportion as its price changes, then :

(i) $Ed = 1$

(ii) $Ed = 0$

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

(iii) $Ed > 1$

(iv) $Ed < 1$

Q.7. कीमत व पूर्ति में सम्बन्ध होता है :

(i) धनात्मक

(ii) ऋणात्मक

(iii) गुणात्मक

(iv) दोनों (i) और (ii)

The relation between price and supply is :

(i) Positive

(ii) Negative

(iii) Qualitative

(iv) Both (i) and (ii)

Q.8. उपयोगिता विश्लेषण के प्रतिपादक थे :

(i) मार्शल

(ii) हिक्स

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

(iii) पैरेटो

(iv) एलन

The founder of utility analysis was :

(i) Marshall

(ii) Hicks

(iii) Pareto

(iv) Allen

Q.9. किस बाजार में फर्म मूल्य निर्धारित नहीं कर सकती?

(i) पूर्ण प्रतियोगिता

(ii) एकाधिकार

(iii) एकाधिकारी प्रतियोगिता

(iv) अल्पाधिकार

In which Market a firm cannot determine price?

(i) Perfect competition

(ii) Monopoly

[P.T.O.]

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

(iii) Monopolistic Competition

(iv) Oligopoly

Q.10. पूर्ण प्रतियोगिता बाजार में :

(i) AR = MR

(ii) AR > MR

(iii) AR < MR

(iv) उपर्युक्त सभी

In Perfect Competition Market :

(i) AR = MR

(ii) AR > MR

(iii) AR < MR

(iv) All of the above

खण्ड–ब / Section-B

(लघुउत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

[5×4=20]

Note : Attempt **all five** questions.

Q.1. व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति का वर्णन कीजिए।

Discuss the nature of Business Economics.

Q.2. तटस्थता वक्र क्या है?

What is indifference curve?

Q.3. पूर्ति का नियम क्या है?

What is law of supply?

Q.4. विभेदात्मक एकाधिकार क्या है?

What is discriminating monopoly?

Q.5. पूर्ण प्रतियोगिता की मुख्य विशेषताओं को लिखिए।

Write the main characteristics of perfect competition.

खण्ड–स / Section-C

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

[P.T.O.]

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न का उत्तर दीजिए। [4×10=40]

Note : Answer one question from each unit.

इकाई–I / Unit-I

Q.1. व्यावसायिक अर्थशास्त्र की परिभाषा दीजिए तथा इसकी प्रमुख विशेषताएं एवं महत्व को समझाइए।

Define Business Economics and explain its main characteristics and importance.

अथवा / OR

व्यष्टिगत तथा समष्टिगत अर्थशास्त्र में अंतर स्पष्ट कीजिए। समष्टिगत आर्थिक विश्लेषण के लाभ तथा सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

Distinguish between Micro and Macro Economics. Explain the uses and limitation of macro economic analysis. https://www.pyqonline.com

इकाई–II / Unit-II

Q.2. उपयोगिता ह्रास नियम की व्याख्या कीजिए। इसके कौन–से अपवाद हैं?

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Explain the law of Diminishing Marginal Utility. What are its exceptions?

अथवा / OR

मांग की "कीमत लोच" की श्रेणी की व्याख्या कीजिए।

Explain the degree of "Price elasticity" of demand.

इकाई-III / Unit-III

Q.3. पूर्ति से क्या आशय है? एक वस्तु की पूर्ति को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक बताइए।

What is meant by supply? Mention the factors determining the supply of a commodity.

अथवा / OR

उत्पत्ति ह्रास नियम का वर्णन उसकी सीमाओं सहित कीजिए।

Explain law of diminishing returns with their limitations.

इकाई-IV / Unit-IV

Q.4. एकाधिकार एवं एकाधिकृत प्रतियोगिता में अंतर स्पष्ट कीजिए।

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >

Distinguish between monopoly and monopolistic competition.

अथवा / OR

अल्पाधिकार से आप क्या समझते हैं? अल्पाधिकार की मुख्य विशेषताओं और प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

What do you understand by Oligopoly? Describe main characteristics and types of Oligopoly.

----- x -----

cguniversities.com | Join WhatsApp Channel

Join our WhatsApp Channel for FREE Question Papers, Syllabus & Exam Updates
More papers: cguniversities.com | Tap here to join
JOIN NOW >